



# 2021

**ZOOM  
BRASIL**

**RELATÓRIO  
SOCIOAMBIENTAL**

**greenyellow**  
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

SEGURANÇA VERDE REFERÊNCIA PRIORIDADE ELETRICIDADE CONFORTO SUSTENTÁVEL ECOLOGIA LIMPA

AMARELO

EFICIÊNCIA MEIO AMBIENTE RESPONSABILIDADE SOCIAL LIDERANÇA

**EXPERTISE**

**PESSOAS**

SOL IDEIA

GERAÇÃO

EXEMPLO

ECONOMIA TECNOLOGIA PLANETA QUALIDADE PROJETO TROCA

**ENERGIA**

ÉTICA LUZ

**DEDICAÇÃO**

CRIATIVIDADE FUTURO

SUCESSO

NEGÓCIO

VALOR GESTÃO

# índice

## GREENYELLOW DO BRASIL

- 1 Editorial
- 2 Os 4 pilares deste relatório
- 3 Nossa essência: Shift to profitable energy!
- 4 Principais conquistas de 2021

## NOSSO PLANETA

- 5 Impacto da GreenYellow no Brasil
- 6 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
  - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
- 7 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
  - ENERGIA FOTOVOLTAICA
- 8 Impacto dos nossos serviços no meio ambiente

## POPULAÇÕES LOCAIS

- 9 Nosso impacto na comunidade

## NOSSOS PARCEIROS

- 10 Políticas e Códigos Globais
- 11 Políticas e Códigos Locais

## NOSSAS PESSOAS

- 12 Turma GreenYellow
- 13 Benefícios para o nosso time
- 14 Um pouco sobre o nosso time
- 15 Treinamentos
- 16 Saúde e segurança em 1º lugar



# editorial

## desafio eficiência colaboradores crescimento

O ano de 2021 continuou sendo um ano desafiador para o mundo com os desdobramentos da pandemia de Covid-19, mas a GreenYellow Brasil conseguiu manter o foco e as estratégias para superar os desafios e conquistar novos patamares.

Neste ano que passou, além de crescer em nossas linhas de negócio principais, avançamos no crescimento inorgânico com a compra de usinas em operação e fizemos a captação de mais recursos para acelerar nossos negócios em 2022. No segmento de Eficiência Energética, atingimos a marca de mais de 270GWh em economia gerada anualmente para os nossos clientes, e em Energia Fotovoltaica conectamos mais de 36MWp em 2021.

Com o crescimento das nossas atividades, nosso time de colaboradores expandiu em 27% com relação ao ano anterior e com muita energia e colaboração, fomos capazes de superar todos os obstáculos juntos. 2021 foi um ano de novas perspectivas, nova visão sobre os negócios e grandes conquistas.

Nosso objetivo é continuar crescendo no país, ajudando nossos clientes a realizar uma transição energética real e lucrativa, lembrando sempre da nossa responsabilidade ambiental e social para guiar nossas decisões estratégicas.

# OS 4 pilares DESTE RELATÓRIO

Este relatório está baseado em 4 pilares que demonstram onde estão nossos esforços para aumentar nosso impacto socioambiental.

*nossos esforços*



## PILAR 1 – NOSSO PLANETA:

Faz parte da essência da GreenYellow trabalhar a favor do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável. A preservação do meio ambiente é parte de nossos projetos e contribuimos para a conscientização de nossos parceiros sobre os desafios do combate ao aquecimento global.



*impacto socioambiental*



## PILAR 2 – POPULAÇÕES LOCAIS:

A GreenYellow está ativamente envolvida com instituições e populações locais. Ao integrá-las em seus projetos, a GreenYellow garante um impacto duradouro que vai além das questões ambientais: nossa ação contribui para melhorar as condições de vida das populações e promove o surgimento de cidades sustentáveis.



## PILAR 3- NOSSOS PARCEIROS:

Na GreenYellow, construímos uma rede de parceiros sustentáveis para apoiar nosso crescimento de longo prazo e implementar práticas transparentes, éticas e responsáveis.



## PILAR 4 – NOSSAS PESSOAS:

A GreenYellow está empenhada em dar vida aos seus valores empresariais e em oferecer às equipes condições de trabalho equilibradas que promovam agilidade, incentivo e responsabilidade coletiva.



# NOSSA essência

**SHIFT** ————— mudar  
transformar  
**TO PROFITABLE** evoluir  
**ENERGY**

**!** ————— **é agora!**  
estamos aqui  
como parceiros **valor** para o  
cliente, **bom**  
para o planeta

## missão

Oferecer soluções sustentáveis de energia aos nossos clientes, tornando sua transição energética real, eficiente e lucrativa, permitindo que atuem com total prioridade em suas especialidades.

## valores

**PESSOAS:** valorizamos as pessoas e cuidamos para que atuem em um ambiente com ética, diversidade, igualdade e respeito mútuo.

**TECNOLOGIA:** a tecnologia está no centro de todas as nossas soluções, e acreditamos que inovação e digitalização são fundamentais para gerar o máximo valor para nossos clientes e colaboradores.

**PROCESSOS:** acreditamos em uma cultura de processos claros e eficazes e promovemos a colaboração das pessoas para melhoria contínua.

**SUSTENTABILIDADE:** nosso propósito é prover soluções sustentáveis, mas queremos ir além e buscamos impactar de maneira positiva o meio ambiente e a sociedade em todas as nossas atividades.

## visão

Ser referência no segmento de energia, acelerando a transição energética de nossos parceiros, através da implementação de projetos inovadores e de alto valor agregado. Entendemos que cada transformação no ecossistema energético é única, por isso buscamos constantemente o desenvolvimento de soluções pioneiras.

# PRINCIPAIS CONQUISTAS DE 2021

O ano de 2021 trouxe grandes conquistas e crescimento para a GreenYellow e, além de crescer em nossas linhas de negócio principais, avançamos

no crescimento inorgânico com a compra de usinas em operação e fizemos a captação de mais recursos para acelerar nossos negócios em 2022.

## SETEMBRO/2021

Primeira emissão de Greenbonds com captação de R\$160 milhões em debêntures verdes

A emissão de títulos verdes vinculados aos investimentos realizados pela empresa em contratos de eficiência energética, nos quais a economia de energia é garantida, reforça o DNA da companhia no compromisso da transição energética sustentável de seus clientes.

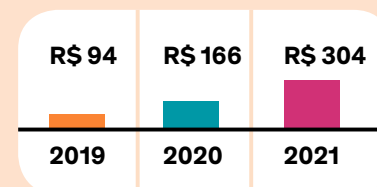
## OUTUBRO/2021

Compra de 5 usinas de geração distribuída da FazSol, reforçando o crescimento da empresa no Brasil.

As usinas somadas adicionaram 4.4 MWp à potência instalada de solar fotovoltaico da GreenYellow.

## Crescimento de 83% no faturamento

EM *faturamento*  
MILHÕES DE R\$



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

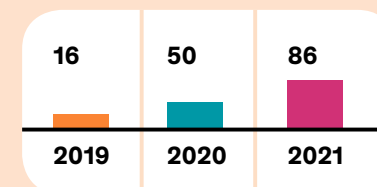
Consolidação do modelo **Utilities as a Service** em que a GreenYellow é responsável pela locação e operação dos ativos. O modelo foi aplicado para cases de retrofit do frio alimentar de supermercadistas e também para iluminação de lojas novas da Leroy Merlin.

- › Lâmpadas e luminárias substituídas: **+ 36 mil**
- › Fancoils e chillers: **+ 267** fancoils e **8** chillers substituídos

## GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

Houve um incremento de 36 MWp com as novas conexões de 2021. Para 2022, já foram conectados 4,8 MWp e espera-se atingir 50 MWp adicionados em 2022.

*potência*  
INSTALADA EM MWp



*novos clientes*  
ANUNCIADOS EM 2021

Profarma  
Panvel  
Quero-Quero

# IMPACTO DA GREENYELLOW NO Brasil

A eficiência energética é uma das soluções mais importantes para evitar a emissão de gases de efeito estufa. Sabendo disso, a GreenYellow oferece diversas soluções de Eficiência Energética, como iluminação, refrigeração industrial e comercial, ar condicionado e automação inteligente dos sistemas,

para que todos os nossos clientes possam ter sucesso sem deixar de considerar o seu impacto ambiental.

Abaixo apresentamos um panorama dos projetos de eficiência energética implementados no país:

## dados de eficiência energética

**+ 1000** projetos em operação

**+ 270** GWh de economia gerada por ano

**+ R\$ 140 milhões** em economia para os nossos clientes

**+ 26.7 mil** toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas por ano

**+ 138 mil** lares abastecidos

**+ 133 mil** árvores plantadas

**+ 36 mil** lâmpadas e luminárias substituídas

**+ 267** fancoils **+ 8** chillers substituídos

Além de ajudar nossos clientes a reduzir o consumo de energia, ajudamos a consumir melhor. Nossa solução de geração distribuída de energia fotovoltaica pode ser em formato de fazendas ou telhados, valorizando todos os espaços para aumentar a acessibilidade

à geração de energia renovável. A energia fotovoltaica é sustentável tanto financeiramente para nossos clientes, quanto ambientalmente para o planeta.

Abaixo apresentamos um panorama dos projetos fotovoltaicos em operação e construção no ano de 2021.

## dados de energia fotovoltaica

**+ 86** MWp de potência instalada

**+ 36** MWp conectados em 2021

**+ 73,9** GWh de energia gerada em todas as nossas usinas em operação

**+ 7.870** toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas por ano

**+ 40.800** lares abastecidos ao ano

**+ 126.960** painéis instalados





# QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?



Acredito que o grande desafio foi atender a expectativa do cliente, conseguir atingir o ponto de operação original do projeto para proporcionar o conforto térmico com a mesma qualidade dentro da loja, sem gerar ruídos e atingir os ganhos energéticos e econômicos estimados.

**DANIEL TAVEIRA**

Consultor de Eficiência Energética

## eficiência energética



### cases varejo

#### UTILITIES AS A SERVICE

Grupo varejista brasileiro de hipermercados, supermercados e minimercados de bairro.

Projeto de Utilities as a Service em 6 lojas para retrofit do frio alimentar.

A carga térmica antes atingida por 2 ou 3 chillers passou a ser atendida por apenas 1 – através de equipamento mais moderno e eficiente.

Média de **23%** de economia por loja.

**R\$ 1,9 milhão** economizados anualmente somando as seis lojas.

10 anos de contrato de performance e O&M.

#### FANCOILS – GPA

Projeto de eficiência energética

Substituição dos ventiladores de Fancoils por ventiladores eletrônicos que possuem modulação de rotação integrada – equipamentos mais modernos e eficientes.

**Economia média de 50%** do consumo de energia dos fancoils.

Economia média de **0,743 GWh por ano**.



# QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?



A palavra transição pressupõe a passagem ou evolução de uma condição a outra e, dentro desse contexto, poder atuar em projetos que facilitam a transição energética para uma economia de baixo carbono é olhar o futuro com uma visão estratégica para a sustentabilidade ambiental, social e financeira.

**BRUNA CATTONI**  
Coordenadora de Gestão de  
Projetos

## *casas fazendas solares*

### GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA A MAGALU

**3 plantas solares** já em  
operação em 2 estados do Brasil

**+ 1.087 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas**

**+ 4,8 MWp** de potência instalada

**+ 9,3 GWh** de produção anual

**+ 14.800 painéis solares** instalados

Equivalente ao **abastecimento de  
+ de 4.700 casas**

## *energia fotovoltaica*

### GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA A PANVEL

**2 plantas solares** em construção  
localizadas no Rio Grande do Sul

**+ 464 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas**

**+ 2,9 MWp** de potência instalada

**+ 4,8 GWh** de produção anual

**+ 8.600 painéis solares** instalados

Equivalente ao **abastecimento de  
+ de 2.500 casas**

## *transição energética*





# QUAL O *impacto* DOS NOSSOS SERVIÇOS NO MEIO AMBIENTE?

## energia limpa

### I-RECS

O **I-REC** é um certificado de energia limpa, reconhecido mundialmente, que ajuda as empresas a reduzirem sua pegada de carbono, pois é utilizado para equivaler emissões de Escopo 2 de carbono.

A GreenYellow foi uma das pioneiras de I-RECs no Brasil, sendo o 1º player a cadastrar empreendimentos de Geração Distribuída.

I-RECs vendidos de 2019-2021:

**+ 285.526 MWh**  
**= + 28.260 toneladas de CO<sub>2</sub> compensadas**

### COMERCIALIZADORA DE ENERGIA

Atuando no Mercado Livre de Energia, a comercializadora visa melhorar a gestão de contratos de clientes nesse ambiente de contratação, como também facilitar a migração de clientes que desejam entrar nesse ambiente mais competitivo.

Buscamos fornecer também energia renovável aos nossos clientes, por meio de PPA (Power Purchase Agreements), apoiando suas metas de sustentabilidade e redução de pegada de carbono.

Energia incentivada (renovável) negociada em 2021:

**306.375,634 MWh**  
**= 30.330 toneladas de carbono evitadas**

### SOLUÇÕES DIGITAIS

A GreenYellow entende que a digitalização do setor elétrico é de suma importância na transição energética do país. Com a solução EasyEnergy Gestão de Faturas, as faturas de energia são coletadas de forma automática e seus dados são extraídos para uma plataforma que consolida e ajuda na gestão de energia das empresas.

Em 2021, foram mais de 320 mil faturas que deixaram de ser impressas e causaram impacto no meio-ambiente.

Estima-se uma redução de:

**1,4 toneladas de CO<sub>2</sub> pela redução de uso de papel**



Estamos passando por um momento de mudança de comportamento de consumo energético, sendo que grandes players de mercado estão considerando como meta prioritária o consumo de energia renovável chegando, no futuro próximo, a 100% da energia consumida na fabricação dos produtos e prestação de serviços.

**MARIA CECÍLIA RIBEIRO**

Consultora de Novos Negócios



# NOSSO *impacto* NA COMUNIDADE

Entendemos nosso papel como parte de uma sociedade que pode ser mais justa, informada e inclusiva a partir de ações de doações e trabalho voluntário. Por isso, durante o ano de 2021, nos desafiamos constantemente a aumentar nosso impacto

social positivo. Foram 5 ações de doação onde nossos colaboradores se engajaram e conseguiram impactar a vida de dezenas de pessoas em diversas situações de vulnerabilidade e animais abandonados. Parabéns Time GreenYellow!

## ONG PROJETO VOCÊ TAMBÉM –

Apadrinhamento de crianças a partir da doação de kits de natal com roupas e brinquedos



## ONG BANHO SOLIDÁRIO –

50kg de roupas doadas em 2021

## ONG MORADORES DE RUA E

**SEUS CÃES** - Doação de ração, biscoitos e brinquedos para cães e gatos em situação de rua

Instituto **SOMAR** – Colaboradores foram convidados a doar quantias que foram revertidas em kits de higiene e cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade, a GreenYellow dobrou o valor da doação. Resultado: 70 kits doados



# sociedade mais justa

ONG **ECOPATAS** – Todos os colaboradores da GY foram desafiados a coletar itens de plástico e alumínio ao longo de 2021 para doar para a ONG, que reverte para cuidados com animais abandonados. Resultado: 20kg de plástico e alumínio coletados.

Em junho de 2021 realizamos o primeiro EcoDay, um evento global da GreenYellow para propor ações sustentáveis.

Aqui no Brasil, aproveitamos essa data para impulsionar as doações para as ONGs já citadas! Além disso, organizamos uma campanha de doação de sangue e ações educativas,

como uma oficina de horta para os colaboradores e suas famílias, uma sessão do Mural do Clima e palestras dos colaboradores sobre temas relacionados a sustentabilidade.

# POLÍTICAS E CÓDIGOS

## globais

Em 2021, a GreenYellow lançou seu Código de Aquisição Responsável. A partir desse código, todas as Business Units receberam alguns direcionamentos relevantes referentes a sustentabilidade. Com isso, a GreenYellow espera que seus fornecedores garantam total cumprimento das leis, dos regulamentos nacionais e internacionais e tratados internacionais aplicáveis, especialmente com relação:

▶ À promoção e respeito aos direitos humanos internacionalmente reconhecidos: não usando trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório e trabalho ilegal;

▶ Ao respeito à saúde e segurança no trabalho: se atentando a segurança, horas trabalhadas e remuneração, provendo liberdade de associação e direito a dissídio coletivo, e tratando os colaboradores sem discriminação ou qualquer tipo de assédio e conduta abusiva.

▶ Ao respeito às normas ambientais e aos redutores de mudança climática: estabelecendo um sistema de gestão ambiental e realizando reciclagem e/ou gestão de resíduos, comprometendo-se a preservar recursos naturais e biodiversidade e limitar seu impacto de carbono;

## SEGURANÇA

A Política Global de segurança define cinco compromissos importantes para permitir operações seguras levando em consideração as particularidades regulatórias, culturais, econômicas e políticas de cada localidade.

1. PREPARAR NOSSAS EQUIPES PARA AVALIAR E GERENCIAR RISCOS
2. ENTREGAR UM NÍVEL APROPRIADO DE PROTEÇÃO
3. IMPLEMENTAR SISTEMAS E RECURSOS PARA EVITAR DANOS AOS NOSSOS ESTOQUES
4. EDUCAR EQUIPES PARA MÉTODOS PACÍFICOS DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
5. COMUNICAR A POLÍTICA DE SEGURANÇA PARA TODAS AS PARTES INTERESSADAS

▶ Ao respeito à ética, conformidade e transparência: A GreenYellow espera que seus fornecedores divulguem informações de rastreabilidade e envolvam seus próprios fornecedores em uma abordagem mais responsável (alinhados com os princípios da ISO 20400) através de sua cadeia de suprimentos ascendente;

## MEIO AMBIENTE

A Política de Meio Ambiente define quatro compromissos principais para alcançar projetos sustentáveis de alta qualidade e contribuir para a preservação do meio ambiente:

1. PROMOVER CONSCIÊNCIA AMBIENTAL
2. APOIAR MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS
3. SALVAR, RECICLAR E PRESERVAR RECURSOS NATURAIS E BIODIVERSIDADE
4. MELHORIA CONTÍNUA

aquisição responsável





## POLÍTICAS E CÓDIGOS

locais

proteção de dados

### POLÍTICAS LANÇADAS EM 2021

Durante o ano de 2021, adequamos todos os nossos processos e políticas à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Mapeamos todos os nossos processos que captam dados, quais são eles e qual a melhor maneira de lidar com cada um para evitar incidentes. Com isso, foram criadas algumas Políticas

relacionadas a Privacidade e Proteção de Dados, são elas: Política de Segurança da Informação, Política de Resposta a Incidentes, Política de Retenção e Descarte e a Política de Privacidade dos Colaboradores, além da Política de Privacidade do nosso site. Assim, todos os dados de nossos clientes, fornecedores e colaboradores estão seguros!

Também em 2021, criamos a nossa **Política Ambiental**, incorporando 15 princípios além daqueles já firmados globalmente na política de Meio Ambiente. Assim, nossa Política Ambiental abrange especificidades ambientais, sociais, culturais e econômicas do nosso país. Acreditamos que essa Política reforça e estrutura as mudanças positivas que buscamos no desenvolvimento e operação dos nossos empreendimentos.

Alguns dos princípios da política são:

- › Desenvolver, implantar e operar nossos projetos respeitando e reconhecendo a importância socioambiental e direitos dos povos tradicionais
- › Buscar inovações tecnológicas de forma a mitigar impactos ambientais causados pela instalação e operação de nossos empreendimentos

- › Atuar como fomentador do desenvolvimento sustentável na matriz energética do Brasil
- › Promover o diálogo construtivo com as partes interessadas, tais como: equipes de projetos, comunidades, clientes, entidades públicas e privadas e fornecedores visando os princípios de respeito ao Meio Ambiente



O que mais me chamou atenção na elaboração da Política Ambiental foi o envolvimento da alta liderança. Nossos Diretores e CEO fizeram questão de adicionar compromissos além dos apresentados pela equipe de Meio Ambiente. Isso evidencia o comprometimento e a busca de resultados superiores da GreenYellow.

**WALESKA FREITAS DA SILVA**  
Consultora Jr de Meio Ambiente

### POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Estabelece as diretrizes gerais sobre práticas anticorrupção contribuindo no atendimento aos requisitos da legislação anticorrupção existente, em especial a Lei Anticorrupção Brasileira nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), o Decreto nº 8.420/15, a Lei norte-americana sobre Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) e a Lei francesa sobre Práticas de Corrupção (Lei Sapin II).

### CÓDIGO DE ÉTICA

Apresentamos as principais diretrizes relacionadas à condução de nossos negócios e ao comportamento esperado de todos(as) aqueles(as) que se relacionam conosco, interna e externamente. Não admitimos comportamentos impróprios, discriminações, assédios de qualquer tipo ou condutas que infrinjam a lei ou as nossas regras internas.

### OUVIDORIA

O canal de Ouvidoria da GreenYellow para denúncias de qualquer infração ou violação em relação à legislação, ao Código de Ética ou as políticas envolvendo nossos(as) líderes, administradores(as), conselheiros(as) e colaboradores(as) e é igualmente aplicável aos(as) nossos(as) fornecedores(as), parceiros(as) de negócios e prestadores(as) de serviços.

**ouvidoria GreenYellow**  
**OUVIDORIA@GREENYELLOW.COM.BR**  
**08000 55 57 11**



# TURMA GREENYELLOW *Brasil*



# benefícios

Durante o ano de 2021, não medimos esforços para cuidar da saúde e bem-estar dos nossos colaboradores e suas famílias. Apesar do isolamento social devido ao coronavírus ter continuado na maior parte do ano, buscamos manter o time unido e com o

propósito da GreenYellow pulsando em todos. Além dos benefícios que já vinham sendo oferecidos aos colaboradores, lançamos novas iniciativas. Alguns dos benefícios foram adaptados para o formato online para que todos pudessem participar.



## SAÚDE

**Assistência médica**

**Assistência odontológica**

**Gym pass/total pass:**  
acesso a academias

**Campanha de vacinação da gripe**

Comitê focado no  
**monitoramento do COVID-19**

**Campanha de doação de sangue**

**Campanhas de  
Setembro Amarelo:**

› Cartões de **acolhimento e motivação** para serem entregues entre os colaboradores

› Bate papo sobre **saúde mental**



## FAMÍLIA

**Empresa cidadã:** licença maternidade/paternidade estendida

**Enxoval Dia das Crianças:**  
distribuição de brinquedos aos filhos de colaboradores até 12 anos de idade



CARTÕES DE SETEMBRO AMARELO



AÇÃO DE DIA DAS CRIANÇAS



## DESENVOLVIMENTO

**Bolsas de estudos:**

› 10 bolsas em 2021 para graduação e pós graduação

› 48 bolsas em 2021 para cursos de idiomas

**Reconhecimento por tempo de casa**



BATE-PAPO SETEMBRO AMARELO



## BEM-ESTAR

**Yoga corporativo** - maior recorrência devido ao isolamento social

**Cochilódromo** no escritório

**Dress code flexível**

**Frutas na copa**

**Horário Flexível**

**Estacionamento**

**Bicicletário**



## INTEGRAÇÃO

**Café da manhã mensal**

**Aniversariantes do mês**

**Campanhas pontuais** para unir o time diante do isolamento social

**Confraternização de final de ano**

**InteraGYndo:** gamificação anual para engajamento



RECONHECIMENTO POR TEMPO DE CASA



BRINDES PARA GAMIFICAÇÃO

# cuidar





# NOSSO *time*

Nosso recurso mais valioso são as nossas pessoas. Por isso, buscamos ter uma relação duradoura com os nossos colaboradores.

Além disso, entendemos que a diversidade é uma característica essencial relevante em uma organização que busca ser inovadora e pioneira em novas soluções. Por isso, a cada ano, tornamos nosso time mais diverso.

## IDADE

- de 30 anos: 52 (38%)

entre 30 e 50: 84 (62%)

Idade média: **32 anos**

## TEMPO DE EMPRESA

**2,7 anos** de tempo médio de empresa



O Programa de Estágio está sendo muito importante para complementar o aprendizado e propor o desenvolvimento contínuo através de treinamentos, feedbacks e dinâmicas. Na GreenYellow, os estagiários possuem total autonomia para desenvolverem novos projetos e levantarem ideias que sempre são bem acolhidas.

**BIANCA KITANO**

Estagiária de Marketing

## EDUCAÇÃO

**42%** dos colaboradores com **Ensino Superior**

**41%** dos colaboradores com **Pós Graduação**

**16%** dos colaboradores com **Ensino Médio** ou **Técnico**

**1%** dos colaboradores com **Doutorado**

# diversidade

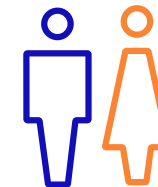


## JOVENS *talentos*

Valorizamos nossos jovens talentos e sabemos que eles são o futuro da organização. A partir dessa visão, desafiamos e capacitamos nossos estagiários para que eles permaneçam se desenvolvendo conosco.

**22 ESTAGIÁRIOS**

**23% DE EFETIVAÇÃO**



Uma característica marcante do nosso time é a quantidade de mulheres. Quase metade das posições de liderança da GreenYellow são ocupadas por mulheres.

Desde 2020, tivemos um aumento de cerca de 10% no número de mulheres tanto nos cargos da GreenYellow em geral, como nos cargos de liderança.

## GERAL

**mulheres:** 37,5%

**homens:** 62,5%

## LIDERANÇA

**mulheres:** 46%

**homens:** 54%

# treinamentos

Alinhado ao Plano de Desenvolvimento Individual realizado anualmente com todos os colaboradores, promovemos ao longo de 2021 mais de 2500 horas de treinamentos para mais de 90% dos nossos colaboradores. Sabemos a importância de manter nossas pessoas, que são nosso principal ativo, atualizadas, motivadas e engajadas!

**+ 90% dos colaboradores**

passaram por treinamento em 2021

**+ 2500 horas**  
de treinamentos



MURAL DO CLIMA



É muito legal ver a importância dada pela alta liderança para a capacitação dos colaboradores sobre os temas de mudanças climáticas. Em 2021, realizamos mais de 10 sessões do Mural do Clima. Além disso, tivemos muitos incentivos para trazer outros workshops ou treinamentos em temáticas relacionadas a sustentabilidade. Essa capacitação do time é muito importante pois nos ajuda a pensar nas nossas soluções de forma a minimizar os impactos ambientais.

**MARIAH NICOLINI**

Analista de Sustentabilidade



## TREINAMENTOS E sustentabilidade

Neste ano, além dos treinamentos para desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, também buscamos trazer treinamentos e workshops relacionados a sustentabilidade para que nosso time seja cada vez mais engajado em impactar de maneira positiva a sociedade e o meio ambiente.



Em 2021 a GreenYellow promoveu uma **oficina online** para os colaboradores e suas famílias sobre como construir uma horta autoirrigável. A atividade estreitou relações entre empresa, colaboradores e suas famílias.

**Mural do clima:** O Mural do Clima é um workshop idealizado por uma organização francesa de mesmo nome que tem o objetivo de engajar pessoas de forma lúdica e colaborativa sobre as causas e consequências das mudanças climáticas. 75 colaboradores participaram de sessões do Mural do Clima ao longo do segundo semestre de 2021.

Nos nossos **cafés da manhã**, eventos mensais que unem todo o time GreenYellow, tivemos colaboradores falando sobre conceitos gerais de sustentabilidade, Economia Circular e Julho sem Plástico.



# saúde e segurança

Uma de nossas maiores preocupações é a segurança de nossos colaboradores e terceiros. Por isso, temos muito orgulho de nossos indicadores relacionados a saúde e segurança do trabalho.

## INDICADORES

- ▶ 100% dos funcionários treinados em HSE
- ▶ 100% dos funcionários cobertos com plano de saúde
- ▶ 0 acidentes de trabalho com licença de pelo menos 1 dia
- ▶ 0 acidentes fatais
- ▶ 0 acidentes com lesões
- ▶ 1 incidente de segurança com colaborador externo
- ▶ 1 acidente de segurança com colaborador externo
- ▶ 0 dias de licença decorrente de acidente de trabalho
- ▶ 1 doença profissional registrada no ano

## NOSSOS CUIDADOS COM A PANDEMIA DE CORONAVÍRUS

2021 foi um ano atípico devido à pandemia do coronavírus. Por isso, foi instaurado um Comitê de Monitoramento dedicado a, semanalmente, monitorar a pandemia para entender qual a melhor maneira de lidar com ela prezando a saúde de nossos colaboradores.

Para os colaboradores que tinham essa possibilidade, foi mantido **100% de home office**.

Para os funcionários de campo, que não podiam deixar as obras pararem, foram distribuídos **Equipamentos de Proteção Individual (EPI)** para que fossem a campo com toda a segurança!

Tanto para os colaboradores de campo como para os que eventualmente foram ao escritório, A GreenYellow disponibilizou **máscaras e álcool em gel**.

O nosso escritório, durante todo o ano de 2021, seguiu todas as recomendações do Ministério da Saúde para evitar contaminação pelo vírus, como **distanciamento social** de 2 metros, **redução da capacidade do escritório para 40%** e obrigatoriedade do **uso de máscaras**.

Além disso, adaptamos algumas atividades presenciais para online, como os nossos cafés da manhã e a Yoga corporativa. Dessa forma, tentamos contribuir com a **saúde mental** dos nossos colaboradores.

Em 2021, mantivemos nossas iniciativas para minimizar os riscos e prevenir a ocorrência de acidentes abrangendo trabalhos no escritório, de campo e relacionados aos nossos fornecedores, instaladores e parceiros, tais como:

**COMITÊ DE SAÚDE E SEGURANÇA:**  
13 participantes

**FORMAÇÃO DE BRIGADA DE INCÊNDIO (NR23)**

**SESMT**  
(Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho)

**PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL (PCMSO) E NR7**



[WWW.GREENYELLOW.COM.BR](http://WWW.GREENYELLOW.COM.BR)  
[COMUNICACAO@GREENYELLOW.COM.BR](mailto:COMUNICACAO@GREENYELLOW.COM.BR)



**greenyellow**  
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!